

1968

THOMAS BRETTHAUER


Wer ich bin ...

Digital Marketeer, Agile Project Master, Social Media Juggernaut, eCommerce Manager, Online Marketing und Communications Specialist & Digital Native (sic! ... und zwar seit das Internet das erste mal auf seinem Dreirad unterwegs war ...).

Ich habe die Internet-Blase platzen sehen und den Wiederaufbau mitgemacht, habe erlebt wie Social Media erwachsen und Google allmächtig geworden ist. Mobile wird von mir täglich gelebt und mein denken und handeln sind digital geprägt.

Studium der Wirtschaft mit dem Schwerpunkt Neue Medien in Fulda und Kassel. Projektmanager für namhafte Agenturen in Hamburg und Frankfurt. Teamverantwortung als Grouphead New Media und Grouphead Multi-Channel. Projekt- und Budget-Verantwortung für große Namen wie SONY, Ferrero, OPEL und Vodafone. Seit 2014 als Freelancer im Bereich Marketing, Kommunikation und E-Commerce tätig. Von 08.2020 - 05.2022 Partner in der Werbeagentur Donau (Agentur für Digitales Marketing).

Eine gelebte Hands-On Mentalität und ein spezielles "Think-outside-the-Box"-Denken sind mein Markenzeichen.

 0151 24096640

 thomas_bretthauer@web.de

 tbretthauer.jimdo.com

 Breungeshainer Str. 30
63679 Schotten (Vogelsberg)

KOMPETENZEN



Wordpress | MAGENTO | Shopware

- **Projekt-Management**
Projektleitung | Projektkonzeption | Strategien | Methoden | Abwicklung
- **Account-Management**
Kundenberatung | Bedarfsermittlung | Angebotserstellung | Abrechnung
- **Corporate Communication**
Digital PR | Kommunikationsstrategien | Social-Media-Relations | Pressearbeit
- **Online-Marketing**
Web-Analyse | SEO-Optimierung | SEA | Email-Marketing | Content Marketing
- **eCommerce**
Konzeption | Performance | Customer Journey | User Experience | Payment
- **Websites**
Konzeption | UX-Design | Umsetzung
- **Social Media Marketing**
Facebook | YouTube | Twitter | Instagram
- **Adobe Creative Cloud**
Photoshop | Indesign | Premiere PRO

QUALIFIZIERUNG



Mehr als 20 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing & Kommunikation

- **Zertifizierter Projektmanager (IHK)**
- **SCRUM-Master & Agile-Project-Manager**
- **Google AdWords & SEA-Manager**
- **E-Commerce-Manager (IHK)**
- **Corp. Communications Manager (WBS)**
- **Social Media Marketing Manager (SMA)**

WARUM ICH?



- Weil mir der Erfolg Ihrer Projekte am Herzen liegt, und weil ich Ownership dafür übernehme, dass Ihre Ziele erfolgreich umgesetzt werden.
- Weil Ich Spaß daran habe, Aufgaben Ganzheitlich in die Hand zu nehmen und Umzusetzen.
- Weil ich einen hohen Anspruch an meine Arbeitsergebnisse habe und dabei auch gerne neue Wege zum Erfolg suche.



08.2020 - HEUTE



08.2020 - 05.2022



05.2014 - 08.2020



08.2012 - 04.2014



01.2009 - 07.2012



09.2007 - 10.2008



01.2002 - 07.2007



10.2000 - 12.2001



08.1998 - 09.1999



02.1992 - 07.1994



09.1996 - 06.2000

09.1996 - 09.1999

08.1994 - 04.1996

08.1988 - 07.1991

BERUFSERFAHRUNG



Digital Marketeer (Freelancer)

- E-Commerce Manager DriftStuff Performance Webshop / SoMe / SEA / Digital PR

Gesellschafter Agentur Donau (bis 05.22)

- Konzeption /Projekt (Praxis Dr. Ruf, Mering) Webseite, SoMe, Ärzteportale

Digital Marketeer (Freelancer) - Auszug -

- E-Commerce Manager (Turboworks.de)
- Konzeption /Projekt (SPOTUP Medien) Webseiten, SEO /SEA, Social Media, Online PR
- Digital Manager Extern (MAINOVA AG) Webseiten, SEO, Content & User-Experience
- Konzeption /Projekt (DEMIR International) Konzeption & Pflichtenheft Shopware Shop
- Digital Campaign Management (NAING Group) Microsite, SEA, Newsletter
- Konzeption /Projekt (WarMON) UK Webshop, SEO /SEA, Social Media

Projektleiter /Grouphead Multichannel

- EOL Intermedia GmbH

Online Account Manager

- McCann Erickson /MRM Worldwide

Projektleiter /Grouphead New Media

- Ad & Vison GmbH

Senior Online Projektmanager

- High Potentials Marketing GmbH

Online Projektmanager

- BBDO /Fritsch Heine Rapp Collins

Marketing- /PR-Assistent

- PAN EUROPE Business Consultants

Kfm. Mitarbeiter Vertrieb

- Dachdeckereinkauf Goslar eG

STUDIUM & AUSBILDUNG



- Wirtschaftswissenschaften /Neue Medien Universität Gesamthochschule Kassel
- E-Learning Curriculum Marketing & Sales ICM Business School (UK)
- Betriebswirtschaftslehre /Informatik Fachhochschule Fulda (Vordiplom)
- Ausbildung zum Industriekaufmann (IHK) Hofbrauhaus Wolters AG

0100110101100001011110010010000001110100011010000110010100100100000011
000100111001011101000110010101100110010000011001001001001001001000
000110111011010010111010001101000010000001110010110111101110101



BRANCHEN & KUNDEN



Automotive: OPEL Deutschland | GMC
Telekommunikation: VODAFONE | Otelio
Finanzen: ComDirect | Netbank | Reisebank
Gesundheit: BARMER, Arztwebseiten
Consumer Goods: SONY | Konika | Toshiba
Handel: TEGUT | TEDOX | Deichmann
Food: LVMH | Ferrero | Gutfried (H. Nölke)

REFERENZEN (AUSZUG)



DRIFTSTUFF PERFORMANCE

- Aufbau / Management eines Online-Shops für Tuning- und Motorsportteile mit 85.000 Artikel (www.driftstuff.de)

Aufbau und Betreuung der Social-Media Kanäle (Facebook / Instagram), EBAY und Amazon.de (pending) Integration.

TURBOWORKS (DE)

- Aufbau / Management des deutschen Online-Shops der Marke TURBOWORKS (Motorsport) mit rund 7000 Artikel (www.turboworks.de)

Aufbau und Betreuung der deutschen Social-Media Aktivitäten.

Der Web-Shop mittlerweile in den Auftritt der DRIFTSTUFF Performance integriert.

ORTHOPÄDISCHE PRAXIS DR. RUFF

- Konzeption / Umsetzung der Webseiten (ZETA) sowie Aufbau und Betreuung der Facebook-Seiten

SPORTKLINIK BAD NAUHEIM (Freelance)

- Erstellung eines ganzheitlichen Kommunikations-Konzepts für die Sportklinik Bad Nauheim (inkl. SoMe-Einbindung)

DEMIR INTERNATIONAL (Projektanstellung)

- Webkonzeption /Erarbeitung des Pflichtenhefts für die Umsetzung eines internationalen Shops mit SHOPWARE

REFERENZEN (AUSZUG)



MAINOVA AG (FÜR EGEM RHEIN-MAIN)

- Konzeption (Wordpress) /Projektentwicklung des Re-Designs /Re-Launchs der Webseiten der EGEM Rhein-Main inkl. Login-Bereich für Mitglieder.

MAINOVA AG (Projektanstellung)

- Konzeption /Projektentwicklung eines Tarifvergleichsrechners für die Mainova Homepage sowie eines Solarrechners für die Mainova-Webseite DAHEIMSOLAR.

NAING GROUP CAPITAL (Freelance)

- D/A/CH SEA Kampagne inkl. deutschsprachiger Mini-Landingpage + SoMe. Erstellung einer Digitalen Produktbroschüre in deutscher Sprache als DVD und zum Download. B2B Newsletter-kampagne.

TEDOX KG (EOL Intermedia)

- Konzeption / Projektentwicklung eines Webshops unter MAGENTO für die TEDOX KG.

DEICHMANN SE (EOL Intermedia)

- Entwicklung und Realisierung des DEICHMANN Schuh-Guru-Quiz On-Side und als interaktive Facebook-App.

ADAM OPEL AG (MRM Worldwide)

- Entwicklung und Realisierung von Kampagnenideen und begleitender Maßnahmen. Optimierung & Pflege der OPEL-Webseite sowie von OPEL-Microsites inkl. der Entwicklung zusätzlicher Contentinhalte.

**ZEUGNISSE UND NACHWEISE SENDE ICH IHNEN
AUF WUNSCH GERNE ZU.**

Need more?

LVMH
GENERAL MOTORS
FERRERO DE
HEINRICH NÖLKE
KONICA MINOLTA
SONY INT.
COMDIRECT
NABU



Detaillierte Angaben zu
meinen Referenzen finden Sie
auf meiner Webseite unter:

tbretthauer.jimdo.com